

Код та назва дисципліни	1-G13-181-2-07 Брендинг та неймінг підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв Branding and naming of restaurant businesses and craft industries
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	«Для спеціальностей усіх галузей знань»
Кафедра	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти дізнаються про місце та роль бренд-менеджменту в загальній системі управління підприємствами ресторанного бізнесу та крафтовими виробництвами; правові аспекти бренд-менеджменту; міжнародні та національні тенденції розвитку брендингу та неймінгу; елементи моделей брендів
Перелік тем з дисципліни	Сутність, зміст та значення брендингу, бренду. Класифікація, ієрархія, види брендів. Значення брендингу у галузі та забезпеченні конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку надання послуг. Становлення бренд-менеджменту. Організаційні форми та правові аспекти брендингу. Недобросовісна конкуренція, способи фальсифікації брендів. Реєстрація товарних знаків в Україні. Розробка бренда. Типові помилки при розробці бренда. Формування сильного бренду в галузі. Брендинг та неймінг в галузі. Стратегічний розвиток бренда суб'єктів ресторанного бізнесу та крафтових виробництв.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отриманні знання допоможуть краще використовувати інструменти стратегічного і тактичного бренд-менеджменту; обґрунтовувати вибір стратегії використання бренду; застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту; застосовувати практичні навички для підтримки життєздатності та розвитку брендів; управляти успіхом підприємства на основі брендів та брендингу; підвищувати імідж підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв
Очікувані результати навчання	Отриманні знання та навички дисципліни дозволять отримати вміння володіти процесом розробки бренду, брендбуку; ефективними способами просування бренду на ринок; позиціонувати та перепозиціонувати бренд; будувати сильні бренди підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв; визначати критерії оцінки успішності бренду та способи «реанімації» бренда

Інформаційне забезпечення	Довідникова, наукова, методична інформація, Інтернет-ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

Декан хімічного факультету

Світлана КОПТЄВА